



Zapomeňte na mileniály, přichází GENERACE Z!, 22. 5. 2018

Co o SETKÁNÍ S INSPIRACÍ řekli účastníci...

Jaroslava Raisová, Výkonná ředitelka Řízení lidských zdrojů, Český Aeroholding

„Inspirativní setkání k tématu Generace Z bylo opravdu „treťou do černého“ – výběrem tématu, načasováním i skvělou volbou řečníků. Jako firma s několika stovkami nových zaměstnanců ročně již mnoho měsíců řešíme změny v chování nastupující generace a každá informace, navíc podložená seriózními průzkumy, nám pomůže v lepším zvládnutí náborového procesu i jejich následné adaptace.“

Michaela Rýdlová, Personální ředitelka, Fresenius Medical Care

„Akce se mi moc líbila. Hosté, kteří byli pozváni na konferenci, aby se vyjádřili ke generaci Z, byli vybráni s citem pro obsah. Každý se na toto téma díval z trochu jiné perspektivy a jejich prezentace stály za zamýšlení. Pro mě osobně bylo toto setkání velmi zajímavé. Líbila se mi volba prostor, kino Atlas, a také bych ráda ocenila dodržení časového rozvrhu.“

Veronika Erbenová, F&B supervizor, Corinthia Hotel Prague

„Ne nadarmo tato konference nese název „Setkání s inspirací“... Skutečně velice inspirativní dopoledne nabitě aktuálním tématem, kde si účastníci díky naprosto skvělým prezentacím úžasných řečníků udělali jasno nejen o generaci Z, ale i sami o sobě. Mnoho takových dalších akcí!“

Olga Pívalová, HR BP, innogy Česká republika

„Akce Zapomeňte na mileniály, přichází GENERACE Z! předčila mé očekávání a zlomila mé dosavadní předsudky a obavy ohledně nejmladší generace. Spojení čtyř různých pohledů - statistiky, youtubera, byznysu i novináře - bylo geniální a pro mě velmi inspirativní. Nyní už si umím představit, jak s touto generací můžeme ve firmě spolupracovat k oboustranné spokojenosti.“

Tomáš Kubík, Customer Service Manager, Johnson & Johnson

„Organizace, výběr místa, občerstvení...vše perfektní. Co se týče obsahu a řečníků, tak se mi moc líbilo, jak se podařilo propojit různé „pohledy na svět“ počínaje Kovym a konče Erikem Tabery. Číselný příspěvek od společnosti IPSOS byl velice zajímavý a myslím, že to byl ten správný úvod pro celou akci. Pokud bych měl hledat co mi chybělo, tak by to bylo více rad, jak vlastně z pohledu zaměstnavatele ke generaci Z přistupovat.“

Účastníci ze společnosti Kiwi.com

"Zapomeňte na mileniály, přichází generace Z" bylo pro nás skutečně inspirativní setkání - aktuální zajímavá téma, dobře promyšlené složení prezentujících, užitečná data z trhu i přiblížení chování pro Zetkaře typické. To vše v příjemném prostředí za doprovodu chutného občerstvení. Děkujeme pěkně."



zpomeňte na mileniály, přichází **GENERACE Z!**, 22. 5. 2018

Tomáš Macků, Research & Communication Director, Ipsos

„Ipsos se rád partnersky zapojuje do akcí, které mají časový přesah. A tím byla i konference o Generaci Z, která zajímá, resp. musí zajímat každého, neboť budoucnost se teprve tvoří. Výborní spíkáři, organizace i prostředí.“

Vladimíra Ryparová, HR BP, Johnson & Johnson

- + *Organizace a místo byly velmi originální (šlapané “kafe” byla skvělá ukázka toho co je možné kreativně vymyslet jako podnikatelský záměr této generace)..*
- + *Analýza společnosti Ipsos poskytla skvělý úvod do celé problematiky. Kde pak v diskusi/vstupech byly zastoupeny téměř všechny generace*
- + *Vystupující Erik Tabery a Karel Kovář byli velmi vhodně zvolení.*
- + *Oceňuji, že cílem nebyla konfrontace jejich názorů, ale diskuse.*
- Vstupy a různé úhly pohledu zástupců jednotlivých generací otevírali prostor pro dotazy, na které bohužel s ohledem na časovou dotaci konference nebylo moc prostoru.*